

**KONFORMITAS TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI
PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Malang sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**



**Hanifah Putri Oktarizka
201210230311178**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

**KONFORMITAS TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI
PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Malang
sebagai salah satu persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Hanifah Putri Oktarizka

Nim : 201210230311178

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 11 April 2018

dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Sarjana (S1) Psikologi
Universitas Muhammadiyah Malang

SUSUNAN DEWAN PENGUJI :

Ketua/Pembimbing I,


Dr. latipun, M. Kes.

Anggota I


Zainul Anwar, S.Psi. M.Psi.

Sekretaris/Pembimbing II,


Ni'matuzahroh, S. Psi, M. Si

Anggota II


Adhyatman Prabowo, S. Psi, M. Psi

Mengesahkan

D e k a n,


Muhamad Salis Yuniardi, M.Psi., Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hanifah Putri Oktarizka
Nim : 201210230311178
Fakultas / Jurusan : Psikologi / Psikologi
PerguruanTinggi :Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan bahwa skripsi/karya ilmiah yang berjudul : Konformitas Terhadap Kepercayaan Diri Pada Remaja Pengguna Instagram

1. Adalah bukan karya orang lain baik sebagian maupun keseluruhan kecuali dalam bentuk kutipan yang digambarkan dalam naskah ini dan telah disebutkan sumbernya.
2. Hasil tulisan karya ilmiah / skripsi dan penelitian yang saya lakukan merupakan hak bebas Royalti, apabila digunakan sebagai sumber pustaka.

Malang, 09 April 2018

Mengetahui,


Ketua Program Studi
Siti Maimunah, S.Psi.,M.M.,M.A.

Yang menyatakan


Hanifah Putri Oktarizka

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpah kan rahmat beserta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konformitas Terhadap Kepercayaan Diri Pada Remaja Pengguna Instagram”. Shalawat serta salam tidak lupa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Adapun skripsi ini diselesaikan oleh penulis dengan usaha untuk menjadikannya terbaik. Walaupun begitu karya ini tidaklah sempurna karena penulis juga merupakan manusia yang tidak luput dari salah dan lupa. Semoga skripsi ini dapat berguna dalam keilmuan terkait untuk kemudian dapat diberikan saran, masukan dan perbaikan yang berguna untuk kita semua nantinya.

Ucapan terimakasih sebesar-besarnya penulis haturkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Baik yang mendukung secara moril dan materil. Secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. M. Salis Yuniardi, M.Psi, Ph.D selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Latipun, M.Kes selaku pembimbing I dan Ni'matuzahroh, S.Psi, M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, tenaga dan waktunya kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
3. Zainul Anwar, M.Psi selaku dosen wali kelas C dan seluruh dosen Fakultas Psikologi yang telah mendidik, membimbing, memberikan ilmu dan waktunya selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi. Kemudian Staff Tata Usaha, dan Laboratorium Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang yang sudah membantu proses akademik maupun non akademik.
4. Bapak dan Ibu tersayang serta kakak penulis mas Tito, mbak Eno, dan mbak Titik yang selalu sabar menunggu dan mendukung serta tidak henti memberikan doa, dukungan, nasehat dan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah penulis selama ini. Hal ini menjadi kekuatan terbesar penulis untuk lebih semangat dalam menyelesaikan skripsi.
5. Kepada teman-teman kelas C 2012 dan teman-teman Fakultas Psikologi angkatan 2012 yang selalu memberikan semangat, bantuan dan doanya, semoga kita selalu saling memberi dukungan sampai nanti. Kemudian untuk teman-teman angkatan 2017-2014 yang sudah bersedia menjadi subjek penelitian.
6. Teman seperjuangan skripsi Siti Elita Akashi dan Amita. Serta sahabat-sahabatku tersayang Wilda, Argha, Mitha, Indi, Ridha, Alfi, Debri dan

Dickhy terimakasih untuk segala nasihatnya yang membuat penulis lebih bersemangat.

7. Keluarga di Malang Silfiasari, S.Psi., Nurlaili Wardati, S.Psi., Tribuana T. Dewi, S.Kom. yang selalu ada dikala suka maupun duka, yang selalu mendengar keluh kesah serta memberikan dukungan.
8. Sanggar Seni Bellbaba yang sudah menerima penulis menjadi bagian didalamnya, memberikan pelajaran serta pengalaman yang luar biasa, Luqman, Fuad, Ardi, Hana, mbak Ifa, mbak Agit, mas Alam, lilis, korik dan semuanya yang tidak bisa dituliskan satu persatu, terimakasih atas ilmu dan pengetahuan yang diberikan untuk memahami arti dari seni, keluarga dan organisasi.



Malang, 09April 2018

Penulis

Hanifah Putri Oktarizka

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Lampiran.....	vii
ABSTRAK.....	viii
PENDAHULUAN.....	1
Kepercayaan Diri.....	3
Konformitas.....	4
Hubungan Konformitas terhadap Kepercayaan Diri.....	5
Hipotesis.....	5
METODE PENELITIAN.....	6
Rancangan Penelitian.....	6
Subjek Penelitian.....	6
Variabel dan Instrumen Penelitian.....	6
Validitas dan Reliabilitas Skala.....	7
Prosedur Penelitian	7
HASIL PENELITIAN.....	8
DISKUSI.....	9
SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	11
REFERENSI.....	13
LAMPIRAN	17

DAFTAR TABEL

TABEL 1

Indeks Validitas dan Reliabilitas7

TABEL 2

Kategorisasi skala konformitas8

TABEL 3

Kategorisasi skala kepercayaan diri.....8

TABEL 4

Hubungan konformitas terhadap kepercayaan diri remaja pengguna instagram....8



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Skala Try Out.....	17
Lampiran Blue Print Try Out.....	20
Lampiran Hasil Analisis Validitas Reliabilitas.....	20
Lampiran Blue Print Penelitian.....	25
Lampiran Skala Turun Lapang.....	26
Lampiran Analisis Korelasi.....	29
Lampiran Input Data Try Out dan Turun Lapang.....	31



KONFORMITAS TERHADAP KEPERCAYAANDIRI PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM

Hanifah Putri Oktarizka

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang

Hanifahputri0721@gmail.com

Terjadinya timbale balik yang terus menerus antara remaja dengan lingkungan merupakan salah satu hasil hubungan yang erat kaitannya dalam perkembangan kepribadian remaja. Di masa ini, remaja harus memperlihatkan dan menunjukkan perilaku yang sesuai dengan teman sebayanya. Sehingga banyak dari mereka melakukan konformitas, berupaya menyamakan perilaku serta penampilannya dan mengikuti norma kelompok untuk meningkatkan kepercayaan diri. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk melihat adanya hubungan konformitas terhadap kepercayaan diri pada remaja. Subjek yang diteliti dalam penelitian ini sebanyak 348 orang dan teknik pengambilan sampel menggunakan sampling purposive, teknik analisa dalam penelitian ini menggunakan korelasi spearman. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini memiliki nilai korelasi 0,112 dan nilai signifikansi 0,015 yang artinya terdapat hubungan yang signifikan dan memiliki hubungan positif antara konformitas dan kepercayaan diri. Hal inilah yang menunjukkan bahwa semakin tinggi konformitas semakin tinggi pula kepercayaan diri pada remaja pengguna instagram.

Kata kunci : Konformitas, Kepercayaan Diri, Remaja

The ongoing reciprocity between adolescents and the environment is one of the results of a relationship that is closely related to the development of adolescent personality. At this time, adolescents must show and show appropriate behavior with their peers. So many of them do conformity, try to equate their behavior and appearance and follow group norms to increase self-confidence. The purpose of this study was to see the relationship of conformity to self-confidence in adolescents. The subjects examined in this study were 348 people and the sampling technique used purposive sampling, the analysis technique in this study used spearman correlation. The results obtained in this study have a correlation value of 0.112 and a significance value of 0.015 which means that there is a significant relationship and has a positive relationship between conformity and confidence. This shows that the higher the conformity, the higher the confidence in adolescent Instagram users.

Keywords: Conformity, Self Confidence, Adolescent

Terjadinya timbal balik yang terus menerus antara remaja dengan lingkungan merupakan salah satu hasil hubungan yang erat kaitannya dalam perkembangan kepribadian remaja. Di masa ini, remaja harus memperlihatkan dan menunjukkan perilaku yang sesuai dengan orang-orang yang seusia dengan mereka. Dengan meningkatnya kebutuhan sosial dan kebutuhan psikologisnya, remaja memenuhinya dengan memperluas lingkungan sosial diluar lingkungan keluarga, yaitu teman sebaya (Agustiani, 2006). Semakin meningkatnya kebutuhan remaja dengan teman sebaya juga memperkuat pengaruh terhadap kelompok sebaya tersebut dikarenakan remaja banyak menghabiskan waktunya dengan kegiatan diluar rumah bersama teman-temannya. Kelompok teman sebaya inilah yang mempunyai penyesuaian yang di latar belakang dengan kepentingan dan keinginan dari kelompok sehingga membuat remaja harus mematuhi sebagai anggota kelompok.

Dalam tahapan perkembangan remaja termasuk masa peralihan dalam masa beranjak dewasa usia antara 18-23 tahun, masa ini di tandai dengan keinginan bereksperimen dan eksplorasi (Santrock, 2007). Para peneliti menemukan bahwa standar dari kelompok teman sebaya dan pengaruh kelompok kecil (*clique*) menjadi sangat penting selama remaja (Santrock, 2011). Artinya untuk diterima dalam kelompok, remaja harus mengikuti standar dari kelompoknya tersebut. Masa remaja merupakan masa transisi yang mengharuskan remaja menghadapi berbagai pilihan untuk membentuk dirinya. Untuk menunjang pembentukan diri dan keinginan bereksplorasi, banyak dari mereka menghabiskan waktunya untuk bermain media sosial dibanding untuk berkumpul bersama keluarga, karena dengan media sosial itu lah cara mereka mendapatkan perhatian dan citra diri (Peggy Streep, 2013).

Dewasa ini media sosial yang sedang diminati adalah instagram. Instagram berhasil meraih kepopulerannya karena kebiasaan masyarakat sekarang yang cenderung “narsis”. Fitur kamera pada *smartphone* yang semakin meningkat dari segi kualitas menjadi salah satu penyebabnya (Suryani, 2014). Dikalangan remaja khususnya mahasiswa, *instagram* menjadi aplikasi yang paling disukai karena fitur yang ditawarkan berupa informasi yang berbentuk foto dan video yang dapat di unggah, dilihat ataupun memberikan komentar oleh sesama pengguna. Menurut CNN Indonesia (2016) terjadi peningkatan penggunaan *instagram* melalui akun *facebook* lebih dari 500juta orang setiap bulannya. Menurut Jan, Soomro, & Ahmad (2017) manfaat utama situs jejaring sosial adalah memberikan individu sebuah hiburan kemudian membantu individu introvert atau pemalu yang sulit memulai percakapan untuk membangun hubungan sosial di media sosial dan meningkatkan tingkat kepercayaan diri mereka. Presentasi diri individu melalui *instagram* membuat mereka merasa dihargai dan diterima oleh teman sebaya nya sehingga mereka terus meningkatkan intensitas dengan memposting sebuah foto atau video (Bohjalian, 2017). Tidak sekedar menjadi tempat mengupload foto dan video, bentuk bisnis pun dapat dikembangkan melalui aplikasi *instagram*, seperti cafe, taman rekreasi dan online shop. Dengan foto-foto produk yang di share melalui *instagram* memudahkan pemasaran karena menjadi hal yang lebih efektif.

Handayani (2016) menambahkan Aplikasi *instagram* juga mampu melahirkan selebriti *instagram* atau yang sering disebut dengan selebgram. Banyak para pengguna *instagram* mendadak menjadi selebriti dikarenakan foto atau video nya yang unik dan menarik. Followers yang mencapai ribuan dan jumlah *like* yang banyak juga akan membuat pengguna terkenal di dunia *instagram* tersebut. Munculnya idola baru dalam *instagram* membuat remaja meniru apa yang digunakan oleh idolanya, seperti cara berpakaian, berdandan bahkan pergi ke suatu tempat yang sering muncul di *instagram*. Hal ini dilakukan hanya untuk meningkatkan kepercayaan dirinya. Yang menjadi sebab dan timbulnya rasa kurang percaya diri karena remaja merasa berbeda dengan kelompok sebayanya dan mempunyai kekurangan lain sehingga menyebabkan mereka menutupi kekurangannya dan berupaya sebaik mungkin agar berpenampilan sama dengan kelompok sebaya yang dimiliki. Menurut Sarwono (2003) Hal ini sesuai dengan ciri seorang remaja dimana remaja ingin kehadirannya diakui sebagai bagian dari komunitasnya. Remaja juga menempatkan teman sebaya sebagai bagian penting dalam perkembangan dirinya. Seperti hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Damayanti (2014) mahasiswi indekost lebih mudah terpengaruh oleh teman kost untuk berperilaku konsumtif dan membeli barang-barang bermerek seperti teman-teman kostnya lakukan dalam berpenampilan dan gaya hidup, terkadang juga karena adanya persaingan antar teman kost untuk mendapat pengakuan sosial.

Fenomena yang terjadi saat ini adalah remaja sering dijadikan target bagi pemasaran digital berbagai produk industri karena dengan karakteristik mereka yang labil dan mudah dipengaruhi sehingga akhirnya mendorong munculnya berbagai gejala dalam perilaku yang tidak wajar. Alasannya karena untuk mengikuti arus mode, ingin mencoba produk baru, ingin memperoleh pengakuan sosial sehingga membuat remaja semakin percaya diri karena tindakannya tersebut sama dengan kelompok sosialnya Mardiana (2007). Penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Zebua & Nurdjayadi (2001) yang menyatakan bahwa 15,8 % perilaku membeli pada remaja dipengaruhi oleh konformitas. Kenyataan ini menandakan bahwa lingkungan pergaulan mendukung suasana kompetitif untuk memperlihatkan ketidaktertinggalannya terhadap mode terbaru lebih mempengaruhi remaja hal ini juga dikarenakan penampilan fisik menjadi salah satu kontributor pada rasa percaya diri remaja (Santrock, 2007).

Santrock (2003) mengatakan bahwa konformitas muncul ketika individu meniru sikap atau tingkah laku orang lain dikarenakan tekanan yang nyata maupun dibayangkan oleh mereka. Sarwono (2003) menyebutkan tahap pergaulan remaja cenderung memiliki permasalahan dalam pergaulan, karena dalam masa pencarian jati diri tersebut remaja berusaha melakukan hal – hal yang dapat menunjang penampilan supaya mendapatkan perhatian, semua itu dilakukan demi kebutuhan eksistensi dalam lingkungan sebaya, remaja berupaya mengikuti berbagai macam atribut untuk menjadi bagian dari lingkungan itu. Masa ini menjadi masa penuh gejolak emosi dan ketidakseimbangan sehingga mudah terstimulasi oleh lingkungan. Remaja menjadi sangat sensitif terhadap pengaruh dari luar membuat *reward* dan *punishment* dari orang lain menjadi sangat penting. Berbagai penguatan tersebut mempengaruhi harapan yang dimiliki individu. Penelitian

yang dilakukan oleh (Herring, 2015) remaja adalah pengguna instagram terbanyak yaitu 80%, mereka menghabiskan waktu luangnya untuk mengunjungi jejaring sosial yang dimiliki seperti instagram. Remaja laki-laki dan remaja perempuan saat ini lebih senang menampilkan diri mereka pada akun media sosial yang mereka miliki seperti instagram yang memudahkan mereka berbagi konten dengan memposting foto, memberikan pendapat mereka. Hal tersebut dilakukan agar terlihat dan didengar oleh banyak orang pada pengguna lain untuk membentuk citra diri mereka.

Konformitas pun tidak terjadi begitu saja, salah satu faktor yang mempengaruhi adalah kepercayaan diri. Ghufron & Risnawati (2010) mengatakan bahwa kepercayaan diri menjadi aspek kepribadian berupa keyakinan dan kemampuan seseorang sehingga dengan demikian seseorang dapat bertindak sesuai kehendak dan tidak terpengaruh orang lain. Jika remaja mulai menyamakan perilaku dengan kelompok sebayanya bukan atas keinginannya sendiri, dapat diasumsikan remaja tersebut mempunyai rasa kurang percaya diri. Kurangnya rasa percaya diri inilah yang menyebabkan konformitas menjadi lebih tinggi pada remaja. Diperkuat dengan adanya penelitian yang dilakukan Baron & Byrne (2005) yaitu remaja yang kurang percaya diri akan berupaya mengikuti mayoritas kelompok sebaya maka dengan hal ini semakin besar tingkat konformitas. Jadi dapat dikatakan bahwa tingkat konformitas seseorang dapat mempengaruhi kepercayaan diri pada remaja.

Berdasarkan uraian diatas, menunjukkan bahwa rumusan masalah yang akan peneliti angkat adalah apakah ada hubungan konformitas dengan kepercayaan diri remaja pengguna instagram. Dan tujuan dalam penelitian ini untuk melihat adanya hubungan konformitas terhadap kepercayaan diri pada remaja. Manfaat dari penelitian yaitu untuk memberikan informasi tentang adanya hubungan konformitas dengan kepercayaan diri remaja pengguna instagram serta sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

Kepercayaan Diri

Kepercayaan diri adalah sikap berupa keyakinan akan kemampuan pada diri sendiri untuk melakukan suatu tindakan sehingga tidak merasa cemas dan bebas melakukan tindakan sesuai keinginan dan bertanggung jawab dalam tiap perbuatan (Lauster, 2005). Sedangkan menurut Ghufron & Risnawati (2010) kepercayaan diri merupakan perasaan yakin pada kemampuan diri sehingga tidak perlu membandingkan diri dengan orang lain, karena telah cukup aman dan tahu apa yang dibutuhkan dalam hidup.

Aspek-aspek kepercayaan diri

Lauster (2005) memaparkan aspek-aspek yang terdapat dalam kepercayaan diri diantaranya: (1) Ambisi, salah satu desakan untuk memperoleh pencapaian atau hasil yang nantinya diperlihatkan pada orang lain. Karena orang dengan ambisi tinggi biasanya cenderung memiliki kepercayaan diri yang tinggi pula. (2) Mandiri, merupakan individu yang merasa mampu menyelesaikan apapun tanpa

adanya tekanan sehingga tidak bergantung pada orang lain. (3) Optimis, individu yang menggunakan kemampuan, kekuatan yang dimiliki sehingga merasa yakin akan berhasil dalam suatu pencapaian. (4) Peduli, selalu memikirkan kepentingan orang lain dan berusaha membantu meringankan. (5) Toleransi, merupakan sikap menghargai terhadap perbedaan perilaku sehingga dengan senang hati menerima pendapat.

Faktor-faktor kepercayaan diri

Yang mempengaruhi kepercayaan diri menurut Calhoun, F. & Acocella (1990) adalah : (1) Orangtua sebagai interaksi pertama yang pasti ditemui individu dalam fase awal kehidupan sehingga penjelasan yang disampaikan pada anaknya akan lebih dipercaya daripada penjelasan yang didapat dari orang lain, hal ini berjalan hingga anak bertumbuh dewasa. Sedangkan anak-anak yang kurang berinteraksi dengan orangtuanya biasanya mengalami kesulitan untuk mengenali tentang dirinya yang menyebabkan anak memiliki konsep diri buruk. Seorang anak akan tumbuh menjadi pribadi dengan konsep diri yang baik tentunya dengan didukung oleh orangtua yang mendidik dan memberikan kasih sayang serta kepercayaan. Begitu juga sebaliknya, orangtua yang tidak peduli dan kaku akan memberikan dampak buruk pada konsep diri seorang anak. (2) Teman sebaya yang berdampak pada konsep diri setelah orangtua. Remaja akan berupaya menyatu dengan kelompok agar dapat menjadi bagian dari kelompok tersebut, meskipun terkadang standard kelompok tidak sesuai dengan keinginan dan kemampuan diri sendiri. (3) Masyarakat yang menilai seseorang dari apa yang dilihat berdasar fakta yang ada, sehingga mempengaruhi individu yang menyebabkan takut mencoba hal baru dan melakukan suatu hal dengan standard yang ada pada masyarakat. Karena perasaan takut itulah, individu malas bereksperimen mencoba hal baru, jika lingkungan mendukung dan memberi kesempatan pada hal positif remaja sesuai dengan perkembangannya maka remaja memiliki keyakinan terhadap kemampuannya.

Konformitas

Konformitas adalah perubahan tingkah laku atau sikap yang terjadi karena tekanan kelompok hal itu terlihat dari kecenderungan remaja sehingga berubaya menyamakan perilaku dengan suatu kelompok agar terhindar dari celaan (Myers 2005). Sedangkan menurut Baron & Byrne (2005) konformitas remaja merupakan penyesuaian dalam mengikuti norma acuan dan mematuhi aturan aturan kelompok untuk mengatur mereka bersikap dan berperilaku.

Aspek-Aspek Konformitas

Taylor, S.E., Peplau, L.A & Sears (2009) mengemukakan aspek konformitas menjadi lima, diantaranya: (1) keinginan individu untuk meniru dan menyamakan perilaku dengan kelompok acuan yang menyebabkan mereka konformitas. (2) keinginan individu menyesuaikan diri dengan norma pada kelompok untuk dapat diterima hal ini yang menyebabkan individu bersikap konformitas (3) keyakinan individu semakin besar pada informasi yang disampaikan orang lain. (4) menyepakati keputusan bersama untuk dijadikan kekuatan sosial yang dapat

menciptakan sikap konformitas. (5) taat dan tunduk pada norma atas otoritas tertentu sehingga dengan otoritas menyebabkan orang conform dengan hal-hal yang disampaikan.

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konformitas

Sears (2004) mengemukakan 4 faktor yang mempengaruhi dalam konformitas, diantaranya: (1) rasa takut terhadap celaan dari kelompok (2) rasa takut menyimpang yang membuatnya gelisah hingga memikirkan akibat jika melakukan sebuah kesalahan dalam mematuhi suatu norma (3) kekompakan kelompok tinggi sehingga membuat anggota dari kelompok tersebut semakin merasa aman ketika diakui dan takut saat dicela dan dikucilkan dari kelompok. (4) keterikatan individu dalam kelompok untuk taat mematuhi norma yang telah disepakati jika ingin diakui, oleh karena itu dengan semakin tinggi tingkat ketaatannya maka semakin tinggi pula tingkat konformitas.

Hubungan antara Konformitas dengan Kepercayaan Diri

Pada umumnya saat memasuki masa remaja, mereka akan melewati berbagai fase dalam kehidupan dan kepercayaan diri menjadi aspek yang sangat berpengaruh dalam tahapan perkembangan remaja. Dengan adanya aspek dalam kepercayaan diri yang berupa keyakinan akan kemampuan yang dimiliki yang membuat remaja tidak terpengaruh terhadap oranglain dan dapat bertindak sesuai keinginan tanpa takut dikucilkan oleh kelompok. Jika individu mudah terpengaruh dan menganut norma pada kelompok acuan serta melakukan konformitas maka dapat dikatakan remaja tersebut mempunyai rasa kurang percaya diri. Lauster (2002) mengungkapkan bahwa percaya diri bukan merupakan sifat yang dibawa sejak lahir melainkan didapat sepanjang rentang kehidupannya, serta diperkuat dari pendidikan. Dengan demikian kepercayaan diri terbentuk dari interaksi dan proses belajar dengan lingkungan. Remaja dengan kepercayaan diri rendah biasanya lebih merasa kesulitan dalam menyesuaikan diri dengan suasana baru, sehingga mereka sangat bergantung dengan orang lain. Hal ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Nainggolan (2011) yang menjelaskan bahwa individu yang memiliki percaya diri rendah sulit untuk meredam ketegangan, sehingga memilih menutupi kekurangan mereka dan berlindung dengan bergantung pada oranglain. Lemahnya individu dalam aspek keyakinan diri atau rasa kurang percaya diri inilah yang menimbulkan konformitas menjadi lebih tinggi.

Hipotesis

Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan positif konformitas terhadap kepercayaan diri remaja pengguna instagram, yang artinya semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi tingkat kepercayaan diri remaja pengguna instagram dan begitupula sebaliknya.

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif non eksperimen karena analisisnya menekankan pada data-data *numerical* (angka) yang diolah dengan metode statistik dan tidak menggunakan *treatment* atau eksperimental (Azwar, 2012). Penelitian ini bersifat penelitian korelasional kausalitas, karena kuat lemahnya hubungan yang diperoleh dalam penelitian ini disebabkan oleh (variabel bebas) dan memunculkan akibat (variabel terikat) (Emzir, 2009). Teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling purposive* yaitu pengambilan sampel yang didasarkan dengan kriteria dalam kebutuhan penelitian. Dan Teknik analisa dalam penelitian ini menggunakan korelasi *spearman*.

Subjek Penelitian

Subjek yang diteliti dalam penelitian ini yaitu remaja yang berumur berkisar 18 sampai dengan 23 tahun (Santrock, 2007) yang merupakan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. Adapun kriteria remaja yang digunakan sebagai subjek dalam penelitian adalah remaja yang sering menggunakan instagram, mahasiswa angkatan 2017, 2016, 2015, 2014. Pengambilan sampel yang digunakan dalam penentuan jumlah subjek menggunakan tabel dengan taraf kesalahan 5% (Sugiyono, 2011) dari jumlah mahasiswa angkatan 2017 sampai dengan 2014 yaitu sebanyak 348 subjek. Pengumpulan data menggunakan skala konformitas dan skala kepercayaan diri.

Variabel dan Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini variabel terikatnya adalah kepercayaan diri, yaitu perasaan yakin atas kemampuan yang dimiliki sehingga individu tidak mudah terpengaruh. Skala yang digunakan berupa skala kepercayaan diri yang berjumlah 30 item dengan aspek-aspek sebagai berikut: merasa cocok atau sesuai, merasa dapat diterima kelompok, dan percaya pada diri sendiri. Dengan indeks reabilitas 0,763 yang merupakan adaptasi dari skala Andira Dwi Putri.

Variabel bebasnya adalah konformitas, yaitu perubahan perilaku akibat dari tekanan kelompok, terlihat dari kecenderungan remaja untuk selalu menyamakan perilakunya dengan kelompok acuan agar terhindar dari celan maupun keterasingan. Penelitian menggunakan skala konformitas dengan jumlah 20 item dengan aspek-aspek sebagai berikut: *compliance* (menurut) dan penerimaan (*acceptance*). Dengan indeks reabilitas 0,736 yang merupakan adaptasi dari skala Retno Novitasari.

Model skala penelitian menggunakan skala likert yang dalam penyusunannya menunjukkan poin sangat setuju, setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju. Item-itemnya berisi pernyataan yang mendukung dengan atribut psikologi atau sering

disebut dengan sifat favorable dan item unfavorable yaitu item yang tidak mendukung terhadap atribut psikologi yang diungkap.

Penelitian dilakukan dengan dua kali tahap uji, yang pertama adalah melakukan *try out* untuk melihat hasil validitas dan reabilitas nilai dari item item pernyataan, kemudian yang kedua menyebarkan angket untuk menguji dan melihat besarnya konformitas dan kepercayaan diri pada remaja.

Validitas dan Reabilitas Skala Konformitas dan Skala Kepercayaan Diri

Tabel 1. indeks validitas dan reabilitas alat ukur penelitian

Instrumen	Item yang disajikan	Jumlah item valid	Indeks validitas	Indeks reliabilitas
Konformitas	20	18	0,300 – 0,727	0,905
Kepercayaan Diri	30	27	0,300 – 0,656	0,903

Berdasarkan tabel di atas, pada alat ukur Konformitas diketahui bahwa skala ini yang terdiri dari 20 item setelah di *try out* dan dianalisis diperoleh 2 item tidak valid atau gugur dan 18 item diantaranya valid. Skala konformitas tersebut memiliki indeks validitas berkisar antara 0,316-0,727 dengan nilai realibilitas 0,905 . Kemudian pada alat ukur Kepercayaan Diri diketahui terdiri dari 30 item setelah di *try out* dan dianalisis menghasilkan 3 item gugur atau tidak valid dan 27 item diantaranya valid. Skala kepercayaan diri memiliki indeks validitas berkisar antara 0,373-0,656 dengan nilai realibilitas 0,903. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa skala konformitas dan skala kepercayaan diri merupakan skala yang reliabel dan dapat digunakan.

Prosedur Penelitian

Prosedur dalam penelitian ini ada tiga tahap, yakni persiapan, pelaksanaan, dan analisa. Tahap persiapan terdiri dari mempersiapkan instrumen yaitu skala Konformitas yang di adaptasi dari Novitasari (2014) dan skala Kepercayaan Diri yang di adaptasi dari Putri (2008). Kemudian peneliti melakukan *try out* yang dilakukan pada tanggal 14 Febuari – 18 Febuari 2018 kepada 50 responden yang memiliki karakteristik yang sama dengan sampel penelitian untuk mengetahui validitas dan realibilitas alat ukur yang digunakan. Setelah mengetahui validitas dan realibilitas dari *try out* tersebut, pernyataan-pernyataan yang tidak valid dan reliabel tidak digunakan dalam penelitian.

Tahap berikutnya adalah pelaksanaan dengan menyebarkan skala, penyebaran skala dilakukan pada 348 responden tanggal 20 Febuari – 28 Febuari 2018 dengan cara peneliti menyebarkan skala secara online sebanyak 348. Didalam skala yang disebarkan secara online memiliki penjelasan tentang cara pengisian, memberikan penjelasan yang bertujuan untuk memastikan subjek tidak salah dalam proses pengerjaannya.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisa data korelasi spearmen. karena penelitian ini menguji hubungan sebab akibat (kausal) dari variabel bebas ke variabel terikat.

HASIL PENELITIAN

Tabel 2. kategorisasi skala konformitas

Kategori	Interval	Frekuensi	Presentasi
Tinggi	>53	209	60%
Rendah	<53	139	40%
Total		348	100%

Berdasarkan data yang disajikan diatas, diketahui bahwa subjek yang memiliki konformitas tinggi jumlahnya lebih banyak dari subjek yang memiliki konformitas rendah. Dari 348 subjek, sebanyak 209 subjek dikategorikan memiliki konformitas tinggi dengan presentase 60%, dan sebanyak 139 subjek dikategorikan memiliki tingkat konformitas yang rendah dengan presentase 40%.

Tabel 3. kategorisasi skala kepercayaan diri

Kategori	Interval	Frekuensi	Presentasi
Tinggi	>53	343	98%
Rendah	<53	5	2%
Total		348	100%

Berdasarkan data diatas, diketahui bahwa subjek yang memiliki kepercayaan diri tinggi jumlahnya lebih banyak dari subjek yang memiliki kepercayaan diri rendah. Dari 348 subjek, sebanyak 343 subjek dikategorikan memiliki kepercayaan diri tinggi dengan presentase 98%, dan sebanyak 5 subjek dikategorikan memiliki tingkat kepercayaan diri yang rendah dengan presentase 2%.

Tabel 4. Hubungan konformitas terhadap kepercayaan diri remaja pengguna instagram

Koefisien Korelasi (r)	Koefisien Determinasi (r ²)	Sig/P	Keterangan	Kesimpulan
0,112	0,013	0,015	$P \leq 0,05$	Signifikan

Berdasarkan output diatas, diketahui tingkat signifikansi 5% , dengan nilai signifikansi atau sig.(2 tailed) 0,015 yang artinya 0,015 bernilai lebih kecil dari 0,05 sehingga dapat dikatakan terdapat hubungan yang signifikan (berarti) variabel konformitas dengan kepercayaan diri. Kemudian dari output spss diperoleh angka koefisien bernilai positif, yaitu 0,112. Sehingga hubungan kedua

variabel konformitas dengan kepercayaan diri bersifat searah (jenis hubungan searah) dengan demikian dapat diartikan bahwa semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi pula kepercayaan diri pada remaja pengguna instagram.

DISKUSI

Analisa data yang diperoleh dalam penelitian ini memiliki nilai korelasi 0,112 dan nilai signifikansi 0,015 yang artinya terdapat hubungan yang signifikan dan memiliki hubungan positif antara konformitas dan kepercayaan diri. Hal inilah yang menunjukkan bahwa semakin tinggi konformitas semakin tinggi pula kepercayaan diri pada remaja pengguna instagram. Berdasarkan hipotesa yang diajukan peneliti yaitu terdapat hubungan positif antara konformitas dengan kepercayaan diri pada remaja pengguna instagram. Sehingga hal ini sesuai antara hipotesa awal dengan hasil penelitian yaitu saat remaja pengguna instagram memiliki konformitas yang tinggi untuk meniru serta menyamakan perilaku dengan teman temannya demi sebuah pengakuan sosial atau untuk mencapai tujuan tertentu maka akan semakin tinggi kepercayaan dirinya untuk bersosialisasi dengan teman sebaya. Hal ini sesuai pendapat yang dikemukakan Agustiani (2006) remaja yang sedang berkembang kebutuhan dengan teman sebayanya akan semakin bertambah karena mereka banyak melakukan aktifitas diluar lingkungan keluarga yaitu untuk memperluas kebutuhan lingkungan sosial, sehingga semakin meningkatlah pengaruh kelompok dan sebaya dalam mempengaruhi konsep diri, sehingga remaja akan berusaha untuk dapat menyesuaikan dan menyatu dengan kelompok sebaya agar diterima.

Penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya, yang berbeda hanya subjek penelitiannya. Penelitian yang dilakukan oleh Pradina (2014) mengkaji konformitas terhadap kepercayaan diri remaja pengguna Blackberry. Penelitian yang dilakukan kepada 80 subjek mahasiswa mahasiswi angkatan 2013 menyatakan terdapat hubungan positif antara konformitas dengan kepercayaan diri yang artinya makin tinggi konformitasnya semakin tinggi pula tingkat kepercayaan diri pengguna telepon genggam BlackBerry. Perilaku konformitas dengan menyamakan dan penyesuaian dengan kelompok tersebut untuk mendapatkan dukungan sosial dan dikenal karena hal itu yang dapat meningkatkan kepercayaan diri individu. Mereka menunjukkan kepercayaan diri dengan tunduk pada norma kelompok yang dibuat oleh teman sebayanya, apabila sudah mengikuti kelompok maka remaja tersebut merasa aman dan nyaman dengan kelompoknya. Kemudian penelitian serupa yang dilakukan oleh Tarigan (2013) bahwa terdapat korelasi positif dan signifikan yang memiliki nilai r sebesar 0,796 artinya semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi pula kepercayaan diri pada mahasiswa non muslim Unsyiah. Kemudian diperkuat dengan pengkajian yang dilakukan oleh Grieve et al (2013) yang berjudul *Self-Monitoring and Conformity : A Comparison of Self-Report and Behavioral Measures* menyatakan bahwa 76% remaja ingin disukai oleh orang baru disekitarnya sehingga mereka mengesampingkan kebutuhan nya sendiri yang kemudian mendorong mereka untuk berperilaku sama dengan orang lain. Remaja cenderung melakukan konformitas ketika mereka bersama teman seusia daripada harus

melawan norma yang ditetapkan dan menerima konsekuensi dikucilkan kelompok (Griskevecius, dkk, 2006).

Menurut L, Robert (1998) Remaja menjadi ketergantungan dengan teman sebayanya karena hal ini menjadi salah satu pemenuhan kebutuhannya untuk memperluas lingkungan, sehingga mereka menyamakan dan berusaha mengikuti suatu norma dalam kelompok agar dianggap anggota yang baik. Dengan adanya remaja yang lebih sering berada di luar rumah bersama dengan teman-teman sebaya sebagai kelompok, sehingga teman-teman sebaya mempunyai pengaruh besar pada sikap, pembicaraan, minat, penampilan dan perilaku lebih besar daripada pengaruh keluarga (Hurlock, 2006). Oleh karena itu mereka cenderung mengikuti perilaku kelompok tanpa mepedulikan perasaan mereka sendiri demi mendapatkan rasa percaya diri pada diri mereka. Menurut Luke Greenacre dan Ngo Manh Tung (2014) Orang dengan kepercayaan diri sosial yang rendah cenderung lebih rentan terhadap pengaruh orang lain sehingga mereka mudah untuk meniru dan berusaha untuk berperilaku sama agar dapat diterima lingkungan sosial dan dapat mempertahankan hubungan interpersonalnya. Oleh karena itu Kepercayaan diri memiliki andil yang cukup besar pada remaja dalam menyamakan perilaku atau sering disebut konformitas, dengan adanya kepercayaan diri akan membuat seseorang tidak mudah terpengaruh oleh teman sebaya atau orang lain. Sebab munculnya konformitas di mulai dari ciri khas yang melekat dalam kelompok tersebut, sehingga membuat remaja berupaya menyamakan perilaku dengan khas kelompok yang dianut. Perilaku tersebut muncul karena keinginan untuk diterima dan disukai agar dinilai tepat dalam memahami kelompok tersebut. Seperti yang diungkapkan Baron & Byrne (2005) bahwa kecenderungan individu untuk melakukan konformitas dipengaruhi oleh pengaruh sosial normatif yaitu bentuk perilaku yang takut mendapat penolakan dan ingin disukai oleh kelompok dan pengaruh sosial informasional yang terlihat dari keinginan individu untuk dianggap benar oleh lingkungan sosialnya. Seperti penjelasan dalam penelitian yang dilakukan oleh Flansburg & Pettijohn (2011) yang berjudul *The Impact Of Conformity Salience On Technical Questionnaire Completion In Male and Female College Student* yang menjelaskan bahwa kalangan remaja cenderung melakukan konformitas daripada mengikuti kata hatinya demi sebuah popularitas di kalangan kelompok sebaya. Diperkuat dengan penelitian Epley & Gilovich (1999) yang mengungkapkan remaja lebih mudah melakukan konformitas daripada memberontak dengan ketidaksesuaian terhadap norma norma yang terdapat pada kelompok.

Calhoun, F. & Acocella (1990) menjelaskan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kepercayaan diri salah satunya adalah Orangtua sebagai interaksi pertama yang pasti ditemui individu dalam fase awal kehidupan sehingga penjelasan yang disampaikan pada anaknya akan lebih dipercaya daripada penjelasan yang didapat dari orang lain, hal ini berjalan hingga anak bertumbuh dewasa. Sedangkan anak-anak yang kurang berinteraksi dengan orangtuanya biasanya mengalami kesulitan untuk mengenali tentang dirinya yang menyebabkan anak memiliki konsep diri buruk. Seorang anak akan tumbuh menjadi pribadi dengan konsep diri yang baik tentunya dengan didukung oleh orangtua yang mendidik dan memberikan kasih sayang serta kepercayaan. Begitu

juga sebaliknya, orangtua yang tidak peduli dan kaku akan memberikan dampak buruk pada konsep diri seorang anak. kemudian Teman sebaya yang berdampak pada konsep diri setelah orangtua. Remaja akan berupaya menyatu dengan kelompok agar dapat menjadi bagian dari kelompok tersebut, meskipun terkadang standard kelompok tidak sesuai dengan keinginan dan kemampuan diri sendiri. Dan yang terakhir yaitu masyarakat yang menilai seseorang dari apa yang dilihat berdasar fakta yang ada, sehingga mempengaruhi individu yang menyebabkan takut mencoba hal baru dan melakukan suatu hal dengan standard yang ada pada masyarakat. Karena perasaan takut itulah, individu malas bereksperimen dan mengeksplorasi mencoba hal baru, jika lingkungan mendukung dan memberi kesempatan pada hal positif remaja sesuai dengan perkembangannya maka remaja memiliki keyakinan terhadap kemampuannya. Terdapat beberapa faktor yang memungkinkan memiliki hubungan pada konformitas sehingga dalam penelitian ini memiliki keterbatasan. Keterbatasan dalam penelitian ini karena hanya meneliti satu faktor yang memiliki hubungan dengan konformitas yaitu kepercayaan diri, sehingga kurang mengontrol variabel lain yang mempunyai hubungan dengan konformitas. Dalam penelitian ini sumbangan yang diberikan konformitas terhadap kepercayaan diri pada remaja pengguna instagram sebesar 13% hal ini menunjukkan konformitas yang dilakukan remaja merupakan salah satu faktor yang berhubungan dengan kepercayaan diri. Dan 87% lainnya berasal dari variabel lain yang tidak diteliti seperti faktor-faktor yang mempengaruhi.

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan analisa data dari penelitian ini didapat nilai korelasi sebesar 0,112 dan nilai signifikansi 0,015 yang artinya terdapat hubungan yang signifikan antara konformitas dengan kepercayaan diri dan memiliki hubungan positif. Hal ini dapat dilihat dari 348 subjek sebanyak 209 subjek memiliki kategori dengan tingkat konformitas tinggi dengan presentase sebesar 60% dan memiliki tingkat kepercayaan diri tinggi dengan presentase 98% yaitu dengan 343 subjek. sedangkan 139 subjek memiliki tingkat konformitas rendah dengan presentase sebesar 40% kemudian 2% subjek memiliki tingkat kepercayaan diri yang rendah. Data yang didapat dari hasil penelitian seperti hipotesa awal yang telah diajukan peneliti yaitu terdapat hubungan positif konformitas dengan kepercayaan diri pada remaja pengguna instagram. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian ini sesuai dengan hipotesa awal, yaitu ketika remaja pengguna instagram memiliki konformitas yang tinggi untuk meniru serta menyamakan prilakunya dengan teman-temannya demi sebuah pengakuan sosial atau dalam mencapai tujuan tertentu maka akan semakin tinggi kepercayaan dirinya untuk bersosialisasi dengan teman serta kelompok sebayanya.

Penelitian ini memiliki koefisien determinasi sebesar 0,130 yang berarti memiliki nilai 13% hal ini menunjukkan bahwa konformitas yang terjadi pada remaja adalah salah satu faktor yang memiliki hubungan dengan kepercayaan diri. Sedangkan 87% lainnya kemungkinan sumbangan berasal dari variabel yang tidak diteliti seperti faktor yang bisa berpengaruh terhadap konformitas yaitu takut akan celaan jika individu menyimpang dari norma yang ditetapkan, kepercayaan pada

kelompok pada penilaian bebas, kesepakatan dan keterikatan pada kelompok tersebut.

Implikasi dari penelitian yang telah dilakukan diharapkan subjek yang memiliki tingkat kepercayaan diri rendah mampu mengembangkan diri tanpa takut akan celaan sosial, kemudian belajar berbaur dan berinteraksi menyesuaikan diri dengan kelompok sebaya tanpa perlu khawatir terhadap penilaian mengikuti perilaku teman sebaya dan berfikir positif bahwa tiap individu memiliki potensi yang berbeda-beda antara satu dengan yang lain, yang terakhir belajar menghadapi perbedaan pada interaksi yang dijalin. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan mengganti variabel bebas dengan faktor lain atau bisa juga dengan menggunakan variabel yang sama, namun menggunakan subjek yang berbeda dengan menambah jumlah subjek penelitian.



REFERENSI

- Agustiani, H. (2006). *Psikologi Perkembangan Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA*. *Ilmu Komunikasi*, 4(3), 420. Retrieved from ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id
- Alia Muhlis Damayanti. (2014). *Hubungan antara konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Indekost Mewah di Kecamatan Kartasura*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Amelia Mardiana. (2007). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Experiencers Pada Siswa Kelas XI SMA LABSCHOOL Jakarta*. Universitas Diponegoro.
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R. ., & Byrne, D. (2005). *Psikologi Sosial* (jilid 2 ed). Jakarta: Erlangga.
- Bohjalian, E. (2017). The self-presentation of popular fitspiration experts on instagram. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 8.
- Calhoun, F. & Acocella, J. R. (1990). *Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan* (Edisi Ketiga). Semarang: Ikip Semarang Press.
- CNN Indonesia. (2016). Ada 22 juta Pengguna Instagram dari Indonesia.
- Emzir. (2009). *Metodologi penelitian pendidikan kualitatif fan kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Pergoda.
- Epley, N. & Gilovich, T. (1992). Just Going Along: Nonconscious Priming and Conformity to Social Pressure. *Journal Of Experimental Social Psychology* : 35, 578-589.
- Fatchurahman, M., & Herlan Pratikto. (2012). Kepercayaan Diri, Kematangan Emosi, Pola Asuh Orang Tua Demokratis dan Kenakalan Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(2), 77–87. Retrieved from <http://jurnal.untag->

- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12, (1), 55–68.
- Flansburg, J.R & Pettijohn, T.F. II (2011) The Impact of Conformity Salience on Technical Questionnaire Completion in Male & Female College Students. *Journal of Social Behavioral & Healthsciences*, 5,1, 38-44.
- Ghufron, M. ., & Risnawati, R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Griskevicius, V., Goldstein, N.J., Mortensen, C.R., Cialdini, R.B., and Kenrick, D.T. (2006). Going alone: When Fundamental Motives Facilitate Strategic (non) Conformity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 91,2,281-294.
- Hakim, T. (2002). *Mengatasi rasa tidak percaya diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Herring, S. C. (2015). Teens , Gender , and Self-Presentation in Social Media. *International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences*, 2nd Edition.
- Hurlock, E. B. (2006). *Psikologi perkembangan, suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. (S. Alih bahasa: Istiwidayanti, Soedjarwo Alih bahasa: Istiwidayanti, Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Jan, M., Soomro, S. A., & Ahmad, N. (2017). Impact of social media on self-esteem. *European Scientific Journal August 2017 Edition Vol.13, No.23* ISSN: 1857 – 7881 (Print) E - ISSN 1857- 7431 <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/9815/9318>, 13(23), 329–341. <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n23p329>
- Lauster, P. (2005). *Tes Kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Luke Greenacre, Ngo Manh Tung, T. C. (2014). Self confidence, and the ability to influence. *Academy of Marketing Studies Journal*, Volume 18, Number 2,

2014, 18(2), 169–180.

Monika Rizky Ayu Pradina. (2014). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Kepercayaan Diri Pada Pengguna Telepon Genggam BlackBerry*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Myers, D. G. (2005). *Social Psychology Eight Edition*. New York: McGraw-Hill Book.

Nainggolan, T. (2011). *Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Kecemasan Sosial pada Pengguna Napza. Penelitian Di Balai Kasih Sayang Parmadi Siwi. Sosiokonsepsia, 16. no.2.*

Nicole Scher, T. T. (2013). Self-monitoring and conformity : a Comparison of self-report and behavioral measures. *Personality and Individual Differences UW-L Journal of Undergraduate Research X, 12(4), 532–544.*
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2011.08.004>

Peeg Streep. (2013). 4 Things Teens Want and Need from Social Media.

Prof. Dr. Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

ROBERT L. (2000). conformity and the inner self. *The Hogg Foundation For Mental Health THE UNIVERSITY OF TEXAS : AUSTIN 12, TEXAS, XXI.*

Santrock, J. . (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja* (Keenam). Jakarta: Erlangga.

Santrock, J. . (2007). *Remaja* (11th ed.). Jakarta: Erlangga.

Santrock, J. . (2011). *Life Span Development: Perkembangan Masa Hidup* (5 jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Sarwono, S. (2003). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

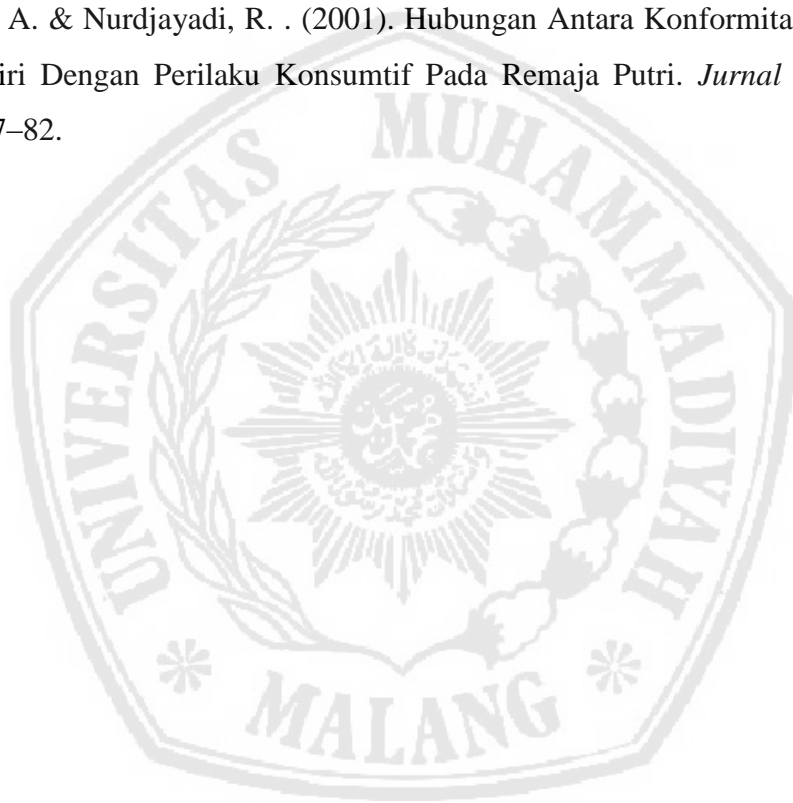
Septia Handayani. (2016). Fenomena Instagaram Sebagai Ajang Eksistensi Diri.

Suryani, F. L. (2014). *Instagram Dan Fashion Remaja*. Universitas Sebelas Maret.

Tarigan, D. S. B. (2013). *Hubungan antara konformitas dengan kepercayaan diri pada mahasiswa nonmuslim unsyiah*. Universitas Syiah Kuala Banda Aceh.

Taylor, S.E., Peplau, L.A & Sears, D. O. (2009). *Psikologi Sosial* (XII). Jakarta: Kencana.

Zebua, A. & Nurdjayadi, R. . (2001). Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis*, 3, 77–82.



LAMPIRAN SKALA TRY OUT

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya Hanifah P. Oktarizka mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang yang sedang melakukan penelitian tugas akhir untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana. Oleh karena itu disini saya mohon bantuan dan kesediaan teman-teman dalam mengisi kuesioner, demi kelancaran penelitian ini. Mengenai pernyataan yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kerja sama dan bantuannya saya pribadi mengucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian Skala

Anda diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan dengan cara memilih salah satu jawaban sebagaimana dijelaskan pada petunjuk cara mengerjakan:

1. Kesediaan anda untuk mengerjakan adalah "PENTING"
2. Usahakan agar semua jawaban nomor terjawab dan tidak ada yang terlewatkan
3. Semua jawaban BENAR, asalkan dijawab dengan jujur sesuai keadaan Anda
4. Berilah tanda(√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia pada lembar jawaban:

SS = Apabila **sangat sesuai** dengan pernyataan
S = Apabila **sesuai** dengan pernyataan
TS = Apabila **tidak sesuai** dengan pernyataan
STS = Apabila **sangat tidak sesuai** dengan pernyataan

Contoh:

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	ST
1	Saya berusaha mengendalikan diri dalam menghadapi masalah dengan teman saya	√			

Jawaban di atas menunjukkan kesesuaian dengan diri Anda

5. Jawaban anda dirahasiakan

Wassalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

ISILAH IDENTITAS DIBAWAH INI

NAMA (INISIAL) :

JENIS KELAMIN :

UMUR :

Skala Bagian 1.

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1.	saya meyakini bahwa saran dari teman-teman adalah keputusan yang terbaik, meskipun saya kurang menyetujui				
2.	Saya mudah terpengaruh dengan ajakan teman, meskipun saya kurang menyukai hal tersebut				
3.	Saya selalu mengikuti keinginan teman-teman dan merubah setiap keputusan yang sudah saya buat sebelumnya secara terpaksa				
4.	Saya tidak akan membantah pendapat teman saya, agar tetap dianggap sebagai anggota kelompok				
5.	Saya selalu mengikuti kegiatan teman-teman karena saya tidak dapat menolaknya, agar tetap dianggap anggota kelompok				
6.	Saya senang sekali mendengar pendapat teman-teman, karena saya yakin pendapat tersebut sangat bermanfaat bagi diri saya				
7.	Saya akan memenuhi dengan senang hati ajakan teman-teman saya				
8.	Saya meyakini bahwa sesuatu hal yang telah disepakati oleh kelompok saya adalah keputusan yang terbaik untuk saya				
9.	Saya merasa sepakat dengan aturan-aturan kelompok yang telah dibuat oleh teman-teman saya				
10.	Saya senang mengikuti kegiatan teman-teman daripada saya harus melakukan kegiatan sendiri				
11.	Saya tidak yakin bahwa saran dari teman-teman adalah keputusan yang terbaik bagi diri saya, karena saya kurang menyetujuinya				
12.	Saya tidak mudah terpengaruh dengan ajakan teman, jika saya kurang menyukai hal tersebut				
13.	Saya tidak pernah mengikuti keinginan teman-teman dan tidak merubah setiap keputusan yang sudah saya buat sebelumnya				
14.	Saya akan membantah pendapat teman saya, meskipun tidak lagi dianggap sebagai anggota kelompok				
15.	Saya dapat menolak ajakan teman-teman untuk tidak mengikuti kegiatan mereka meskipun tidak lagi dianggap sebagai anggota kelompok				
16.	Saya tidak suka mendengar pendapat teman-teman karena saya yakin pendapat tersebut belum tentu bermanfaat bagi diri saya				

17.	Saya tidak akan memenuhi ajakan teman-teman saya				
18.	Saya enggan meyakini suatu hal yang telah disepakati oleh kelompok dan belum tentu keputusan tersebut yang terbaik untuk saya				
19.	Saya tidak setuju dengan aturan-aturan kelompok yang telah dibuat oleh teman-teman saya				
20.	Saya akan melakukan kegiatan sendiri dan enggan mengikuti kegiatan teman-teman				

Skala Bagian 2.

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1.	Saya berusaha mengendalikan diri dalam menghadapi masalah dengan teman saya				
2.	Saya suka menunda untuk menyelesaikan masalah				
3.	Saya adalah orang yang suka menolong				
4.	Saya cepat marah bila ada teman yang menghina saya				
5.	Saya bergaul dengan semua teman tanpa membedakan mereka				
6.	Saya menjauhi teman yang pelit pada saya				
7.	Dengan kemampuan saya, saya bisa melakukan sesuatu tanpa bantuan orang lain				
8.	Saya merasa penampilan saya kurang menarik				
9.	Apabila ada masalah dengan teman, saya akan membicarakannya secara baik-baik				
10.	Saya lebih suka sendiri daripada berkumpul dengan teman teman di waktu senggang				
11.	Saya mudah menyesuaikan diri dengan lingkungan				
12.	Saya sulit menceritakan masalah pada teman				
13.	Saya selalu berperilaku sopan pada orang-orang disekitar saya				
14.	Saya lebih suka mengutamakan kepentingan sendiri daripada kepentingan orang lain				
15.	Saya mendahulukan kepentingan teman daripada kepentingan saya sendiri				
16.	Saya merasa minder bila berhadapan dengan orang lain				
17.	Saya berfikir bahwa setiap masalah pasti ada jalan keluarnya				
18.	Saya adalah orang yang sombong				
19.	Saya akan menegur teman baik-baik jika ia berperilaku buruk				

20.	Saya tidak bisa menahan kemarahan saya				
21.	Saya termasuk sering bergaul untuk memperbanyak relasi pertemanan				
22.	Saya sering membicarakan kejelekan teman-teman saya				
23.	Saya selalu mematuhi peraturan teman kelompok maupun peraturan di masyarakat				
24.	Saya akan membalas teman yang mengejek saya				
25.	Saya mampu menghibur teman yang sedang sedih				
26.	Saya sering berbohong pada teman untuk menutupi kekurangan saya				
27.	Saya dapat menyelesaikan masalah saya sendiri				
28.	Saya menangis didepan teman-teman jika saya sedang sedih				
29.	Saya selalu bersikap baik meskipun saya dimusuhi teman				
30.	Saya tetap melakukan hal-hal yang saya sukai meskipun itu mengganggu teman saya				

BLUE PRINT (TRY OUT)

Blue Print Konformitas

Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
Menurut/Compliance	1,2,3,4,5	11,12,13,14,15	10
Penerimaan	6,7,8,9,10	16,17,18,19,20	10
			20

Blue Print Kepercayaan Diri

Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
Merasa cocok/sesuai	1,7,13,19,25	2,8,14,20,26	10
Merasa dapat diterima kelompok	3,9,15,21,27	4,10,16,22,28	10
Percaya sekali pada diri sendiri	5,11,17,23,29	6,12,18,24,30	10

30

HASIL ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS

(1) Skala Konformitas

Nilai Rhitung dapat dilihat pada kolom *Corrected Item – Total Correlation*
 Nilai Rtabel menggunakan patokan 0,30

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	49	98,0
	Excluded ^a	1	2,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,896	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	52,8163	67,445	,522	,891
item2	52,6531	64,398	,674	,886
item3	52,7959	62,666	,730	,884
item4	52,9184	62,535	,709	,884
item5	52,7959	61,624	,746	,883
item6	52,5102	71,297	,239	,898
item7	52,2653	67,532	,515	,891
item8	52,7347	72,449	,091	,903
item9	52,6327	67,529	,569	,890
item10	52,4286	66,333	,497	,892
item11	52,8571	70,250	,329	,896
item12	52,9796	66,270	,615	,888
item13	52,6735	69,516	,445	,893
item14	52,5918	66,830	,595	,889
item15	52,8367	64,598	,773	,884
item16	52,7959	68,749	,433	,893
item17	52,2449	70,147	,386	,894
item18	52,7959	69,041	,485	,892
item19	52,6735	69,558	,440	,893
item20	52,5306	68,088	,486	,892

Item diatas yang tidak valid adalah nomer 6 dan 8. Karena ada item yang tidak valid maka harus dihitung kembali nilai validitasnya dengan cara yang sama dengan catatan item yang tidak valid dikeluarkan. Didapatkan output sebagai berikut :

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	49	98,0
	Excluded ^a	1	2,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	47,1633	63,514	,481	,903
item2	47,0000	59,833	,698	,896
item3	47,1429	58,083	,758	,894
item4	47,2653	58,074	,727	,895
item5	47,1429	57,208	,763	,893
item7	46,6122	62,826	,544	,901
item9	46,9796	63,479	,536	,901
item10	46,7755	61,678	,521	,902
item11	47,2041	65,916	,316	,907
item12	47,3265	61,891	,618	,899
item13	47,0204	65,020	,450	,903
item14	46,9388	62,392	,603	,899
item15	47,1837	60,195	,784	,894
item16	47,1429	64,667	,401	,905
item17	46,5918	65,497	,407	,904
item18	47,1429	64,792	,466	,903
item19	47,0204	65,437	,405	,904
item20	46,8776	63,568	,497	,902

Karena semua item sudah valid maka langkah selanjutnya adalah mencari nilai reliabilitasnya.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	18

Diketahui nilai *Cronbach's Alpha* adalah $0,905 > 0,5$ maka data dikatakan reliabel.

(2) Skala Kepercayaan Diri

Nilai Rhitung dapat dilihat pada kolom *Corrected Item – Total Correlation*
 Nilai Rtabel menggunakan patokan 0,30

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,884	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	85,0600	120,956	,455	,880
item2	85,7800	119,196	,414	,881
item3	84,8600	118,939	,667	,877
item4	85,6000	118,898	,431	,881
item5	84,8600	118,204	,653	,877
item6	85,4800	121,071	,469	,880
item7	85,3400	118,841	,491	,879
item8	85,4000	119,184	,456	,880
item9	85,0200	122,183	,519	,880
item10	85,2800	119,920	,417	,881
item11	84,9800	119,040	,445	,880
item12	85,7400	116,523	,551	,878
item13	84,7000	130,010	-,128	,891
item14	85,4600	120,866	,425	,881
item15	85,1800	119,661	,423	,881
item16	85,5400	117,029	,549	,878
item17	84,6800	121,120	,548	,879
item18	85,0400	118,611	,515	,879
item19	85,1000	119,643	,593	,878
item20	85,4600	120,335	,409	,881
item21	85,0600	118,588	,489	,879
item22	85,4600	128,009	-,011	,890

item23	84,9600	119,509	,538	,879
item24	85,4600	128,009	-,005	,889
item25	85,0600	122,058	,480	,880
item26	85,5800	117,718	,480	,880
item27	85,3400	119,576	,502	,879
item28	85,4800	120,091	,359	,883
item29	85,2600	121,421	,460	,880
item30	85,5800	120,004	,399	,881

Item diatas yang tidak valid adalah nomer 13, 22 dan 24. Karena ada item yang tidak valid maka harus dihitung kembali nilai validitasnya dengan cara yang sama dengan catatan item yang tidak valid dikeluarkan. Didapatkan output sebagai berikut :

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,903	27

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	76,0800	122,687	,443	,900
item2	76,8000	121,020	,400	,902
item3	75,8800	120,393	,674	,897
item4	76,6200	120,404	,433	,901
item5	75,8800	119,700	,656	,897
item6	76,5000	122,867	,453	,900
item7	76,3600	120,276	,497	,899
item8	76,4200	120,820	,451	,900
item9	76,0400	123,958	,500	,900
item10	76,3000	121,398	,422	,901
item11	76,0000	120,286	,461	,900
item12	76,7600	117,574	,576	,898
item14	76,4800	122,132	,443	,900
item15	76,2000	120,735	,449	,900
item16	76,5600	118,578	,548	,898
item17	75,7000	122,867	,533	,899

item18	76,0600	120,507	,495	,899
item19	76,1200	121,618	,562	,898
item20	76,4800	121,561	,427	,901
item21	76,0800	119,749	,510	,899
item23	75,9800	120,877	,550	,898
item25	76,0800	123,463	,493	,900
item26	76,6000	119,184	,483	,900
item27	76,3600	120,929	,514	,899
item28	76,5000	121,357	,373	,902
item29	76,2800	122,777	,474	,900
item30	76,6000	120,571	,452	,900

Karena semua item sudah valid maka langkah selanjutnya adalah mencari nilai reliabilitasnya.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,903	27

Diketahui nilai *Cronbach's Alpha* adalah $0,903 > 0,5$ maka data dikatakan reliabel.

BLUE PRINT SKALA PENELITIAN

Blue Print Konformitas

Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
Menurut/Compliance	1,2,3,4,5	11,12,13,14,15	10
Penerimaan	7,9,10	16,17,18,19,20	8
			18

Blue Print Kepercayaan Diri

Indikator	Favorabel	Unfavorabel	Jumlah
Merasa cocok/sesuai	1,7,19,25	2,8,14,20,26	9
Merasa dapat diterima kelompok	3,9,15,21,27	4,10,16,28	9
Percaya sekali pada diri sendiri	5,11,17,23,29	6,12,18,30	9

Lampiran Skala Turun Lapang

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya Hanifah P. Oktarizka mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang yang sedang melakukan penelitian tugas akhir untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana. Oleh karena itu disini saya mohon bantuan dan kesediaan teman-teman dalam mengisi kuesioner, demi kelancaran penelitian ini. Mengenai pernyataan yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kerja sama dan bantuannya saya pribadi mengucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian Skala

Anda diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan dengan cara memilih salah satu jawaban sebagaimana dijelaskan pada petunjuk cara mengerjakan:

1. Kesediaan anda untuk mengerjakan adalah "PENTING"
2. Usahakan agar semua jawaban nomor terjawab dan tidak ada yang terlewatkan
3. Semua jawaban BENAR, asalkan dijawab dengan jujur sesuai keadaan Anda
4. Berilah tanda(√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia pada lembar jawaban:

SS = Apabila **sangat sesuai** dengan pernyataan
S = Apabila **sesuai** dengan pernyataan
TS = Apabila **tidak sesuai** dengan pernyataan
STS = Apabila **sangat tidak sesuai** dengan pernyataan

Contoh:

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	ST
1	Saya berusaha mengendalikan diri dalam menghadapi masalah dengan teman saya	√			

Jawaban di atas menunjukkan kesesuaian dengan diri Anda

5. Jawaban anda dirahasiakan

Wassalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

ISILAH IDENTITAS DIBAWAH INI

NAMA (INISIAL) :

JENIS KELAMIN :

UMUR :

Skala Bagian 1.

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1.	saya meyakini bahwa saran dari teman-teman adalah keputusan yang terbaik, meskipun saya kurang menyetujui				
2.	Saya mudah terpengaruh dengan ajakan teman, meskipun saya kurang menyukai hal tersebut				
3.	Saya selalu mengikuti keinginan teman-teman dan merubah setiap keputusan yang sudah saya buat sebelumnya secara terpaksa				
4.	Saya tidak akan membantah pendapat teman saya, agar tetap dianggap sebagai anggota kelompok				
5.	Saya selalu mengikuti kegiatan teman-teman karena saya tidak dapat menolaknya, agar tetap dianggap anggota kelompok				
7.	Saya akan memenuhi dengan senang hati ajakan teman-teman saya				
9.	Saya merasa sepakat dengan aturan-aturan kelompok yang telah dibuat oleh teman-teman saya				
10.	Saya senang mengikuti kegiatan teman-teman daripada saya harus melakukan kegiatan sendiri				
11.	Saya tidak yakin bahwa saran dari teman-teman adalah keputusan yang terbaik bagi diri saya, karena saya kurang menyetujuinya				
12.	Saya tidak mudah terpengaruh dengan ajakan teman, jika saya kurang menyukai hal tersebut				
13.	Saya tidak pernah mengikuti keinginan teman-teman dan tidak merubah setiap keputusan yang sudah saya buat sebelumnya				
14.	Saya akan membantah pendapat teman saya, meskipun tidak lagi dianggap sebagai anggota kelompok				
15.	Saya dapat menolak ajakan teman-teman untuk tidak mengikuti kegiatan mereka meskipun tidak lagi dianggap sebagai anggota kelompok				
16.	Saya tidak suka mendengar pendapat teman-teman karena saya yakin pendapat tersebut belum tentu bermanfaat bagi diri saya				
17.	Saya tidak akan memenuhi ajakan teman-teman saya				
18.	Saya enggan meyakini suatu hal yang telah disepakati oleh kelompok dan belum tentu keputusan tersebut yang terbaik untuk saya				
19.	Saya tidak setuju dengan aturan-aturan				

	kelompok yang telah dibuat oleh teman-teman saya				
20.	Saya akan melakukan kegiatan sendiri dan enggan mengikuti kegiatan teman-teman				

Skala Bagian 2.

NO.	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
1.	Saya berusaha mengendalikan diri dalam menghadapi masalah dengan teman saya				
2.	Saya suka menunda untuk menyelesaikan masalah				
3.	Saya adalah orang yang suka menolong				
4.	Saya cepat marah bila ada teman yang menghina saya				
5.	Saya bergaul dengan semua teman tanpa membedakan mereka				
6.	Saya menjauhi teman yang pelit pada saya				
7.	Dengan kemampuan saya, saya bisa melakukan sesuatu tanpa bantuan orang lain				
8.	Saya merasa penampilan saya kurang menarik				
9.	Apabila ada masalah dengan teman, saya akan membicarakannya secara baik-baik				
10.	Saya lebih suka sendiri daripada berkumpul dengan teman teman diwaktu senggang				
11.	Saya mudah menyesuaikan diri dengan lingkungan				
12.	Saya sulit menceritakan masalah pada teman				
14.	Saya lebih suka mengutamakan kepentingan sendiri daripada kepentingan orang lain				
15.	Saya mendahulukan kepentingan teman daripada kepentingan saya sendiri				
16.	Saya merasa minder bila berhadapan dengan orang lain				
17.	Saya berfikir bahwa setiap masalah pasti ada jalan keluarnya				
18.	Saya adalah orang yang sombong				
19.	Saya akan menegur teman baik-baik jika ia berperilaku buruk				
20.	Saya tidak bisa menahan kemarahan saya				
21.	Saya termasuk sering bergaul untuk memperbanyak relasi pertemanan				
23.	Saya selalu mematuhi peraturan teman kelompok maupun peraturan di masyarakat				
25.	Saya mampu menghibur teman yang sedang sedih				

26.	Saya sering berbohong pada teman untuk menutupi kekurangan saya				
27.	Saya dapat menyelesaikan masalah saya sendiri				
28.	Saya menangis didepan teman-teman jika saya sedang sedih				
29.	Saya selalu bersikap baik meskipun saya dimusuhi teman				
30.	Saya tetap melakukan hal-hal yang saya sukai meskipun itu mengganggu teman saya				

ANALISIS KORELASI

➔ Nonparametric Correlations

[DataSet1] G:\UMM Psi Hanifah\data.sav

Correlations			Conformitas	Self Confidence
Spearman's rho	Conformitas	Correlation Coefficient	1,000	,131*
		Sig. (2-tailed)	.	,015
		N	348	348
	Self Confidence	Correlation Coefficient	,131*	1,000
		Sig. (2-tailed)	,015	.
		N	348	348

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hipotesis

Ho : Tidak ada hubungan antar variabel (tidak ada hubungan antara variabel konformitas dan variabel kepercayaan diri)

H1 : Ada hubungan antar variabel (ada hubungan antara variabel empati dan variabel pemaafan)

Pengambilan Keputusan

Syarat

Jika probabilitas > 0,05 maka Ho diterima

Jika probabilitas < 0,05 maka Ho ditolak

Terlihat dari tabel output bahwa nilai signifikansi adalah 0,015 yang berarti < 0,005 maka Ho ditolak dan H1 diterima. Jadi ada hubungan antara variabel konformitas dan kepercayaan diri.

➔ Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kepercayaan_diri ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: konformitas

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,112 ^a	,013	,010	8,12997

a. Predictors: (Constant), kepercayaan_diri

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	290,809	1	290,809	4,400	,037 ^b
	Residual	22869,361	346	66,096		
	Total	23160,170	347			

a. Dependent Variable: konformitas

b. Predictors: (Constant), kepercayaan_diri

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	45,878	3,637		12,614	,000
	kepercayaan_diri	,094	,045	,112	2,098	,037

a. Dependent Variable: konformitas

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	14	15	16	17	18	19	20	21	23	25	26	27	28	29	30	
subjek	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	
mrs	2	4	4	2	4	4	4	2	3	4	1	4	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	2	4
KJ	3	4	4	2	4	2	3	3	2	3	2	4	2	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	
Chanyeol	3	3	3	3	3	2	4	1	3	3	2	3	2	2	2	4	3	2	3	1	3	2	2	3	1	2	3	
Kaka	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	2	2	1	3	
Sulisty	3	1	4	1	1	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
Hadi	3	1	4	1	1	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	
Jacko	4	3	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	
Dara	3	3	3	3	3	2	2	4	4	1	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	
Nn	4	1	2	2	3	1	4	4	4	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	2	4	3	3	3	4	2	4	
IH	3	3	4	2	3	2	2	4	4	1	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	4	
I	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	
Ma	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	4	
Ba	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
Dinda	4	1	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	2	4	4	
Romlah	4	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
SF	1	4	2	3	1	4	3	3	2	3	2	3	3	2	4	1	4	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	
Ridha																												
cantik																												
ngeettsss	4	3	4	3	4	4	4	1	4	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	1	2	2	4	4	
Mila	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	
TDW	4	3	3	3	2	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	
Abs	4	2	4	2	4	4	3	2	4	3	4	2	1	3	3	4	1	4	2	4	3	4	2	4	1	4	3	
Jacko	3	1	4	1	1	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
FA	2	4	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	4	2	2	3	3	2	4	2	4	
Dita	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	
A F	3	1	2	3	4	3	2	2	4	2	4	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
DNR	3	4	4	3	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	4	3	
Ratna																												
agustin																												
Jahro																												
(Rara)	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	
ghiffary	4	1	3	1	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	
luna m	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	
po	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	
mamank	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	
hindun	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
z	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	
rw	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
rizka nurliza	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	
denis	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
q	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	
f	3	4	3	2	3	1	2	2	3	2	4	2	3	2	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3	
yudha	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
faisal	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	1	3	1	
r	4	2	4	1	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3
pevita	3	2	4	1	4	3	3	4	3	4	2	1	4	3	3	4	4	3	2	3	2	2	4	2	4	2	1	
maggy p	3	2	3	2	4	3	4	4	3	4	4	1	4	4	2	3	3	3	2	4	3	3	1	4	4	3	3	
ica	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	1	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	4	3	3	
r1	4	4	3	2	4	3	2	3	4	3	2	2	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	1	3	3	
chandrika a	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
binadya	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	1	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	
melia	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	
ay	1	3	2	4	2	2	4	1	3	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	
zi	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	1	3	2	4	
kr	3	2	3	3	4	2	2	3	4	4	4	2	3	2	2	3	2	2	1	4	3	3	2	3	2	3	2	
h	3	1	4	2	4	2	4	2	3	1	3	1	1	3	1	3	1	3	1	3	2	4	2	1	3	3	1	
fza	3	3	3	1	3	1	4	2	3	2	3	1	1	3	2	2	2	3	2	3	3	3	1	3	1	3	2	
kip	4	2	3	1	2	2	4	2	3	2	4	2	2	3	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	1	
o	4	1	4	1	2	3	3	2	2	3	1	4	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	3	
bil	2	3	2	3	3	2	3	3	4	1	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	
m	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	
l	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	4	3	1	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	
pa	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2												

r	3	3	2	3	2	2	2	4	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2
b	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	2	4	1	2	4	2	1	1	4	2	4	1	4
i	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
ir	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	1	2	3	1	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2
mah	3	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
szf	3	2	3	4	4	3	1	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3
ad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
lsr	4	2	3	3	4	4	3	2	3	2	3	1	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3
fadp	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
qrn	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2
adr	3	3	2	2	3	2	4	1	3	2	4	1	3	3	4	2	2	4	2	3	2	3	2	3	2	4	2
art	3	2	2	3	3	4	1	4	2	3	1	2	2	1	3	3	3	2	4	4	2	2	3	2	4	3	3
nzl	2	3	2	2	2	3	1	3	2	4	2	3	4	2	2	2	3	3	4	3	2	4	1	2	2	3	3
ran	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	1	3	1	4	1	4	4	3	1	4	1	4	1
putri	4	3	4	2	3	3	4	1	4	4	4	4	1	3	1	3	4	4	3	3	4	4	1	3	1	4	4
zian	3	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	4	1	3	3
rahmakyo	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	4	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3
clarin	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
jovita	3	2	4	2	4	2	3	1	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	1	2	4	3	2	1	3	2
romakyo	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3
ydith	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
dlk	4	2	3	4	4	2	3	2	3	1	4	2	2	1	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3
amar	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	1	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3
nunu	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
faridzal	4	3	2	4	4	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	4	3	2	2
ghit	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	2	3
sg	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	1	3	2	4
yup	4	1	4	2	3	3	4	1	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	1	4	3	4	1	3	1	3	4
milli	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
jfr	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
wet	3	3	3	3	3	1	1	1	3	4	2	1	2	4	1	4	3	3	3	2	4	3	1	2	4	3	2
mpr	2	1	3	1	2	2	2	2	3	1	1	1	3	4	1	3	3	3	2	4	3	3	1	2	3	3	2
endita	3	1	4	3	4	3	3	2	3	2	3	1	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	2	4	1	1
fem	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
saras	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3
rntk	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3
bels	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3
qorina	2	2	3	1	3	1	2	2	3	2	3	1	1	2	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	2
enh	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
april	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3
kugi	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2
ninja	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2
hatori	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2
rumania	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	1	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	1	3	2	3	3
deanis	2	2	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3
danisa	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	1	3	4	2	4	3	3	3	4	3	2	3	4	2	1	1
ciko	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
mandanis	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1
rr.	1	1	4	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3
ypm	3	1	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
abdilh	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	3	2
putra	3	1	4	2	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
hk	3	1	4	2	4	2	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	1	4	3	3	2
trist	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	3	3	3	1
sari	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
putr	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
frsdika	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	2	3	3	3	2
januar	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	2
dhr	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	4	2	2	4	2	4	3	3	2	4	4	3	2	3	4	3	1
mahardika	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	2
hndyn	4	1	3	4	4	3	4	2	3	2	2	3	2	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3
klly	3	4	3	2	3	2	4	4	4	3	4	1	2	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3
bety	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
anisa	4	3	4	3	3	3	3	4	3</																		

ety	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4
afifah	3	1	4	3	4	3	3	2	3	2	3	1	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	4	1
azzul	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
cintia p	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3
fajzri	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3
berlina	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3
aulia	2	2	3	1	3	1	2	2	3	2	3	1	1	2	3	3	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1	1
situmorang	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	
siregar hasa	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3
zainal	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	
amr respati	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	
abdul k	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	
aluna	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	1	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	1	3	2	3	
zhafran	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	
a. Herjunot	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	
dea nur	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	
eka putro	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	
melf	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
hafiz muh	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	
firdha wiras	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	
mustika	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	
rengganis	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	
ghassani an	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	2	3	3	2	
ratna dwi	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	2	
beauty p	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	4	2	2	4	2	4	3	3	2	4	4	3	2	3	4	1	
ni luh putri	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	
khilda ayud	4	1	3	4	4	3	4	2	3	2	2	3	2	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	
choirunisah	2	4	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	4	2	2	3	3	2	4	2	
syarif	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	
lila d	3	1	2	3	4	3	2	2	4	2	4	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
sari jayanti	3	4	4	3	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	4	3	
tyas p	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	2	
NWR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
m. Niken	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
caroline	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	
sahwa	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
herly	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	
reyhan	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	
iman	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	
rirind	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
rsh	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	
SwN	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
SANDDY	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	
dudit	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	
tampan	2	3	2	3	3	2	3	3	4	1	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	
rizki	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	
tiffany	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	4	3	1	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2	
umz	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	3	4	3	2	2	2	3	
chalimatuz	2	2	3	1	3	1	3	2	3	2	4	2	3	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	3	1	1	
sofi	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
zuhroh	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
intan	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	2	1	3	
siti nurbaya	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	
bagus	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	
kholidah	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	
m. Abdul	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	
jew	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	
siska	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	
iriana	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	
sherli	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
hs	4	3	4	3	4	4	4	1	4	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	1	2	2	4	
rahmawati	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	
muniroh	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	
riri	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	
radiah azeel	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	

raisa	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
nurlita	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
ppp	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
RSG	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
nuai	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
gilang	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
w	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
fth	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
nay	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4
ilm	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3
nfr	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
NDU	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
natasya rizk	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
mi	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3
hikmah	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	2	2	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2
raden bagu:	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
boni	3	3	3	3	2	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3
MK	4	2	4	2	4	4	3	2	4	3	4	2	1	3	3	4	1	4	2	4	3	4	2	4	1	4
mdl	3	1	4	1	1	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
lnm	2	4	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	4	2	2	3	2	4	2	4
mario	4	3	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4
lia	3	3	3	3	3	2	2	4	4	1	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	1	3	3
levy	4	1	2	2	3	1	4	4	4	1	1	3	2	2	3	4	2	2	1	2	4	3	3	3	4	2
marinda	3	3	4	2	3	2	2	4	4	1	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	2	4
septiana	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	3
ck	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
wlp	4	1	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	2	4
deranti	4	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
marisa	1	4	2	3	1	4	3	3	2	3	2	3	3	2	4	1	4	1	2	2	3	3	3	2	2	2
sapata	4	3	4	2	3	3	4	1	4	4	4	4	1	3	1	3	4	4	3	3	4	1	3	1	4	4
fajarisma	3	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	4	1	3
aap	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	4	2	4	2	3	3	2	3	3	3
hafeeya	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
prabandini	3	2	4	2	4	2	3	1	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	1	2	4	3	2	1	3
sdg	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3
drg	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
APS	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
WPO	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
kms	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3
amanah	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
aul	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
arum	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
prayoga	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3
zan	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
abdilah neg	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
mufti	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
PRE	2	4	4	2	4	4	2	3	4	1	4	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	2
aniss	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4
s	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
sebut saja g	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3
HMS	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
wendi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
priviantisa	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
l	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3
apriani	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
pratiwi	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
adivita	2	4	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	4	2	2	3	2	4	2	4
iren	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3
crisn	3	1	2	3	4	3	2	2	4	2	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2
pangesti	3	4	4	3	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	4	3
ardina	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	2
maudi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
KGF	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Iqbaal	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3
indri	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3

okti	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
pinanti	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
satrio	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
amalia	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
nabilaw	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4
qnt	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
fikri	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
faisal ali	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4
farid akhma	2	3	2	3	3	2	3	3	4	1	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3
utami	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3
faz	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	4	3	1	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2
esd	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	3	4	3	2	2	3
RFJ	2	2	3	1	3	1	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	1	3	1	4
regi widuri	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
nuryan	3	1	2	3	4	3	2	2	4	2	4	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
fauzan	3	4	4	3	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	4	3
RWNP	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	2
widiasari	2	4	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	4	2	2	3	3	2	4	4
mdmw	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
mutika	3	1	2	3	4	3	2	2	4	2	4	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
danis kartik	3	4	4	3	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	4
anggraini	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	2
syajidah	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
ISP	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
sps	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3
zakia rahay	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
asmanadia I	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
IS	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
Anes R	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
H	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
Henri	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
IYT	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
oris	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
IKS	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
lmy	2	3	2	3	3	2	3	3	4	1	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3
ikke	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3
ardian	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	2
spt	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	3
prabu	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	1	4
MRA	2	4	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	4	2	2	3	3	2	4	4
ajeng	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3
mafella	3	1	2	3	4	3	2	2	4	2	4	2	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
liana indriar	3	4	4	3	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	4	3
nadia	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	2
rahmi pratih	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
rachma	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
syifa r	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3
tiara fani y	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
guntur	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
SAD	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
happy saufi	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
WZ	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3
YK ADI	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
marisa inda	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
kty	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
briliant	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4
UP	2	3	2	3	3	2	3	3	4	1	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3
KRESNA	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3
Luqman	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	4	3	1	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2
rika	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	3	4	3	2	2	3
SA	2	2	3	1	3	1	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	1	3	1	4
cita	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4
SGM	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
gema	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
khl	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3

reski	2	3	2	3	3	2	3	3	4	1	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3
TNN	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3
f ruminsyah	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	4	3	1	2	2	2	3	3	1	3	3	2
AR	4	3	3	3	2	1	2	1	4	3	2	2	3	3	2	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2
kurniawati	4	2	4	2	4	4	3	2	4	3	4	2	1	3	3	4	1	4	2	4	3	4	2	4	3
CW	3	1	4	1	1	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
FATMA	2	4	2	3	1	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	4	2	2	3	3	2	4
IFG	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
ronaldo	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4
salma	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3
RML	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
aldi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
roro arum	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
ERF	2	4	4	2	4	4	2	3	4	1	4	3	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	4	3	2
windi Q	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3
ALDO A	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
zeta	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3
qmi	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
UYR	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
wildana Zak	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3
unv	4	3	4	2	3	3	4	1	4	4	4	4	1	3	1	3	4	4	3	3	4	4	1	3	1
njk	3	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	4	1
ghfu	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	4	2	4	2	3	3	2	3	3
margaretha	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
okin	3	2	4	2	4	2	3	1	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	1	2	4	3	2	1
cahya p	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3
prakoso aji	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
ike	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3
friska cantic	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
luciana	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
dewi	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3

Vama Subje	no.1	no.2	no.3	no.4	no.5	no.6	no.7	no.8	no.9	no.10	no.11	no.12	no.13	no.14	no.15	no.16	no.17	no.18	no.19	no.20	no.21	no.22	no.23	no.24	no.25	no.26	no.27	no.28	no.29	no.30	
okraza	4	3	4	2	3	3	4	1	4	4	4	4	4	1	3	1	3	4	4	3	3	2	4	3	4	1	3	1	4	4	
Z	3	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	2	4	1	3	3	
FADP	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	4	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
Kf	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
nato	3	2	4	2	4	2	3	1	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	1	3	2	2	4	3	2	1	3	2	
Ella	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	
Muhamm ad Akbar Habibi	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
A P W	4	2	3	4	4	2	3	2	3	1	4	2	4	2	1	2	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	2	4	3	
A	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	1	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	
nuy	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	
A.F	4	3	2	4	4	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	
N	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	4	3	3	2	3	2	3	
S	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	1	3	2	4	
Y	4	1	4	2	3	3	4	1	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	1	4	2	3	2	4	1	3	1	3	4	
Milea	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	
Jeri	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
warda	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	4	2	1	3	2	4	1	4	3	3	3	2	3	4	2	3	1	2	4	3	2
pvi	2	1	3	1	2	2	2	2	3	1	1	1	4	3	4	1	3	3	3	2	4	2	3	1	3	1	2	3	3	2	1
Enny	3	1	4	3	4	3	3	2	3	2	3	1	3	4	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	1	
Amanta	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	
ARS	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	
ARS	3	2	3	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	
HOONIE	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	
WA	2	2	3	1	3	1	2	2	3	2	3	1	3	1	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	2	1	1	2	
Rara	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	
Juni	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	
A F	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	4	2	4	2	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	2	
RX	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	4	1	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	
R	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	
dian	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	1	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	1	3	2	3	3	
r	2	2	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	
T	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	1	4	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	2	1	
RF	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	
SR	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	1	2	4	2	1	1	2	2	2	2	2	4	2	3	2	2	2	1	2	1	
kyo	1	1	4	2	4	2	2	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	2	4	2	4	4	3	3	
okfarisiyi	3	1	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	1	4	4	3	4	4	3	4	4	1	4	1	4	4	3	4	4	4	
BR	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	4	4	3	2	
jw	3	1	4	2	4	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	2	4	2	4	2	3	1	4	3	3	2	
trd	3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	2	3	3	3	1	
faradiba	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	1	4	2	4	4	3	4	3	4	
AP	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	2	3	4	4	3	3	4	
dipa	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	
R	4	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	1	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	
GF	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	4	2	4	2	4	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	3	4	3	1	
Aga	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	2	4	3	3	2	3	3	4	4	3	2	
ydt	4	1	3	4	4	3	4	2	3	2	2	3	4	2	4	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	
indah	3	4	3	2	3	2	4	4	4	3	4	1	4	2	2	3	4	3	4	3	4	1	4	2	3	3	3	3	4	3	
BTE	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	1	4	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	4	2	1	2	2	1	
nis	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	
tan	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	2	3	4	